

Communiqué de presse, version longue, 20 novembre 2017
Embargo: 23 novembre 2017, 18h

YUNIK, une innovation horlogère mondiale dans une boutique éphémère à Berne

La firme delémontaine Groupe Achor présente la nouvelle montre-bracelet YUNIK en avant-première dans une boutique éphémère installée à l'Arberggasse 14 à Berne. Le boîtier de cette montre inédite est fabriqué à la main en authentique verre de Murano. Chaque exemplaire est une pièce unique dotée d'un mouvement suisse de haute qualité.

Une montre inimitable, à l'image de la personne qui la porte. Voici comment le fabricant horloger delémontain Groupe ACHOR SA décrit sa montre-bracelet YUNIK, en avant-première mondiale à Berne et en amont de son lancement officiel au Salon de l'horlogerie de Bâle. Commercialisée dans la limite des stocks disponibles, la toute première collection de montres-bracelets YUNIK est présentée dans une petite boutique éphémère sur l'Aarberggasse au centre-ville de Berne. Cette nouvelle montre présente la particularité d'associer verre vénitien de Murano et technologie horlogère suisse.

Les secrets du verre de Murano, verre précieux de Venise

Le verre de Murano séduit en particulier par ses couleurs chatoyantes et sa grande qualité. Que se cache-t-il derrière ce verre qui, depuis des siècles déjà, fascine les amateurs et les collectionneurs du monde entier? Une chose est sûre, ce savoir-faire mystérieux a permis aux artisans verriers de se bâtir un solide monopole dès le 13^e siècle. Il a contribué à l'incroyable richesse de Venise, devenue à l'époque l'un des principaux centres d'échanges et de commerce en Europe. Pour parer à la menace des incendies au sein de la ville et protéger les secrets de fabrication de ce noble matériau, les verriers furent tous confinés sur l'île de Murano, au nord de la ville. Quitter l'île était punissable de mort. De nos jours, près de 100 petits ateliers pratiquent cet artisanat et détiennent aujourd'hui encore l'un des plus grands secrets de fabrication du monde de l'artisanat. Maîtriser ce processus ancestral transmis de génération en génération requiert des années d'apprentissage, et les verriers de Murano doivent s'exercer plus de dix ans avant de pouvoir revendiquer le titre de maître. Travailler le verre à plus de 800° C exige en outre une grande dextérité.

Comment le verre de Murano est-il fabriqué?

La fabrication du verre de Murano implique des mélanges tenus secrets de matières premières naturelles telles que le sable de quartz, le calcaire, le carbonate de potassium, le feldspath et l'argile. Ces ingrédients sont combinés de manière très précise afin d'obtenir des caractéristiques de fusion optimales, ainsi que les teintes propres au verre de Murano. Seul le maître verrier dispose de la formule précise. L'expertise d'un maître ne repose toutefois pas uniquement sur la composition du verre, puisque de solides compétences artistiques sont nécessaires à la création de telles œuvres d'art en verre. Le verrier est donc artisan et créateur à la fois. Nombre de ces maîtres verriers sont par ailleurs des femmes.

La murrine, élément incontournable des montres-bracelets YUNIK

Le verre de Murano, et par extension de nombreuses montres-bracelets YUNIK, se distinguent par des points de couleur décoratifs en forme de fleurs ou rappelant des yeux: les millefiori. Millefiori se traduit par «mille fleurs» et désigne une technique particulière de production du verre où un ensemble de baguettes de verre multicolores est amalgamé, puis en partie recouvert par du verre avant d'être étiré. Les différentes teintes de ces baguettes reposent sur l'utilisation de matériaux comme l'argent, l'or ou encore l'oxyde de fer (rouille) qui apportent chacun leur couleur au mélange. Les baguettes de verre amalgamées sont ensuite minutieusement découpées en rondelles pour former les fameuses murrines. La technique du millefiori est l'une des nombreuses méthodes de fabrication de la murrine présente dans le boîtier des montres-bracelets YUNIK.

Des murines à la montre-bracetet YUNIK

Le Groupe ACHOR SA employa le verre de Murano pour la première fois au cours des années 1980 pour la fabrication de cadrans de montres. Grand expert en la matière, le maître verrier Giuseppe Inzerillo utilisa la technique du millefiori pour produire de la murrine. Les rondelles furent ensuite polies puis percées en Suisse, un véritable défi technique pour l'époque. Il aura fallu près d'un an pour concevoir des cadrans assez fins et aptes à être utilisés en production. La montre en question rencontra un franc succès et se trouve encore de nos jours, mais elle n'a jamais pu percer sur le marché mondial faute d'investissements suffisants en marketing. Le Groupe Achor relance désormais les montres de Murano sous une nouvelle forme et au moyen de nouveaux procédés, mais toujours sous la direction du maître verrier Giuseppe Inzerillo. Une nouvelle série de murrines a ainsi été produite, s'inspirant des dernières tendances en matière de design et de couleurs. Les murrines

véniennes sont toujours polies en Suisse pour donner naissance aux boîtiers, un processus qui exige encore une expertise unique.

Une fois le boîtier terminé, les horlogers assemblent la montre en y associant un fond en acier inoxydable et un mouvement Achor de haute qualité. Chaque montre YUNIK est ensuite soumise à une série de tests jusqu'à ce qu'elle soit prête à être portée par son propriétaire. Malgré la présence de verre, cette montre se distingue par sa résistance. Toutefois, comme il est d'usage à l'acquisition d'une petite œuvre d'art, il convient d'éviter toute contrainte inutile, et notamment de ne pas la laisser tomber sur une surface dure.

Pour qui la montre-bracelet YUNIK est-elle conçue?

La montre-bracelet YUNIK est placée sous le slogan «Just like you», à votre image. En d'autres termes, chaque exemplaire est élégant et inimitable, à l'image de la personne qui la porte. Nous sommes tous différents, et donc aussi YUNIK que cette montre. YUNIK s'adresse ainsi en premier lieu aux femmes et aux hommes qui vivent leur individualité au grand jour. Amateurs d'authenticité, ils font preuve d'une grande ouverture d'esprit et accordent une importance particulière aux matériaux naturels. Ils apprécient le fait qu'il existe à nouveau une montre qui n'aspire à rien de plus qu'être un objet d'art combinant beauté et fiabilité à toute épreuve. Renonçant à la froideur des nouvelles technologies et à l'élitisme d'un mode de vie particulier, cette montre est empreinte d'une histoire hors du commun incarnant la passion des artisans verriers de Murano. La montre-bracelet YUNIK n'est pour l'instant disponible qu'en un seul diamètre. La commercialisation de plus grandes tailles est prévue pour les femmes, qui préfèrent les grandes montres, et naturellement aussi pour les hommes.

Caractéristiques techniques

Mouvement:	Mouvement quartz RONDA, fabrication suisse 5 ½"', calibre 751
	Autonomie: 7 ans
Fonctions:	Heures et minutes
Boîtier:	Verre de Murano, cadran et boîtier en une pièce
	Diamètre 36 mm
Fond:	Acier antiallergique, cornes intégrées
	Étanche aux projections d'eau
Bracelet:	Cuir de veau italien, version végétane disponible sur réservation
Prix:	dès CHF 495.–

Avec YUNIK, le Groupe Achor SA de Delémont ouvre un nouveau chapitre de son histoire

A la suite de la fondation d'ACHOR SA, le groupe a repris des marques horlogères existantes et créé ses propres marques en parallèle. ACHOR SA fournit également de nombreux agents en marques propres ainsi qu'en montres «private label» fabriquées pour le compte de grands clients et portant la marque de ces derniers (branding).

Le Groupe ACHOR SA se consacre désormais au développement et à la commercialisation de montres innovantes. La montre-bracelet YUNIK en véritable verre de Murano est la première-née de cette nouvelle orientation stratégique. Elle sera suivie par de nombreuses autres innovations.

Enthousiasme, passion de l'horlogerie traditionnelle et artisanat véritable sont les principes directeurs du Groupe ACHOR SA. Le tout à un prix raisonnable.

Informations complémentaires:

www.yunik.swiss

Fabricant:

Groupe ACHOR SA, www.groupe-achor.com

Interlocuteur médias/

PrimaDondi Communication, CH-3286 Montilier

Images:

Tél. +41 26 670 66 00, info@primadondi.ch